**Opdracht IBS 2.4 Communicatie.**

**Tarief berekenen, onderdeel imago.**

**Jouw naam:**

**Bedrijf waar je het over invult:**

**Thuis of stagebedrijf:**

**Beantwoord de volgende vragen zo uitgebreid mogelijk. Het gaat om welk beeld jij hebt van het bedrijf, van het vragen van extra informatie wordt je beeld en dus de antwoorden natuurlijk beter.**

1. Product.
	1. Trekkers. Welk merk trekkers gebruiken ze, waarom en wat is jouw beeld bij dat merk?
	2. Machinepark. Hoe oud zijn de machines (trekkers, werktuigen, zelfrijders) gemiddeld. Worden ze goed onderhouden?
	3. Werkzaamheden. Wat kun je zeggen over de werkzaamheden? Al 40 jaar hetzelfde of goed bij de tijd. Geef voorbeelden.
2. Plaats.
	1. Wat vind je van de uitstraling van het bedrijf? Hoe zien de gebouwen, de werkplaats, de kantine, het buitenterrein eruit?
	2. Hebben ze een website? Wat vind je daarvan? Wordt die goed bijgehouden?
3. Prijs. Weet je iets over de prijs die het bedrijf vraagt. Is het zo goedkoop mogelijk of hebben ze goede argumenten waarom ze meer vragen?
4. Personeel.
	1. Uitstraling: hoe is over het algemeen de kleding en de houding van de medewerkers.
	2. Gedrag: wat vind je van het (rij)gedrag van de medewerkers?
5. Promotie. Wat doet het bedrijf aan promotie en waarom?
6. Omgeving. Wat weet je over hoe de omgeving over het bedrijf weet, zeg ook waarom je dat denkt.
7. Sterke punten. Geef 3 sterke punten van het imago van het bedrijf.
8. Verbeterpunten. Als jij een advies zou mogen geven, welke twee zaken zou jij anders doen? Leg ook uit waarom en hoe.